

แบรนด์ต้องพัฒนาแม้ในวันที่ฟ้าไม่เป็นใจ

ธนิดา เทลล่อแก้ว กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศิตา เอเจนซี จำกัด



ในช่วงเวลาของคลื่นลมโหมกระหน่ำ แต่ไม่ได้หมายความว่า ทุกสิ่งทุกอย่างต้องหยุดชะงัก โดยเฉพาะในสายตาของ **ธนิดา เทลล่อแก้ว** นักยุทธศาสตร์แบรนด์ ที่เชื่อมั่นเสมอในการพัฒนาตัวเองและพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

จากตำแหน่งโปรดิวเซอร์ที่กว่าสิบปีพบเจอผู้คนจำนวนมาก และหลากหลาย พลิกอาชีพสู่บทบาทนักสร้างแบรนด์เต็มตัว “จากจุดเล็กๆ ของประสบการณ์ที่สะสมมานานวัน จนเกิดการหลอมรวมเป็นความเชี่ยวชาญและความไว้วางใจ ทำให้เกิดก้าวใหม่ของชีวิต มีเจ้าของผลิตภัณฑ์มาให้ช่วยดูแลสินค้าและบริการ ให้ช่วยหาช่องทางและวิธีการในการสื่อสารให้สินค้าและบริการของพวกเขาสามารถสื่อสารออกไปยังโลกกว้างได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ พลิกชีวิตติสต์แตกจากฟรีแลนซ์มาเป็นเจ้าของบริษัทรับสร้างแบรนด์เต็มตัว”

เธอเองเชื่อมั่นในศักยภาพของคนไทยและต้องการช่วยผลักดันแบรนด์ของคนไทยให้แข็งแกร่งขึ้นในทุกมิติ “มีคนไทยจำนวนมากซึ่งเก่งมากๆ ในการสร้างสินค้าและบริการขึ้นมา แต่กลับไม่สามารถผลักดันให้สินค้าและบริการของตนเองประสบความสำเร็จ ซึ่งน่าเสียดาย เพราะขาดการทำแบรนด์ที่ดีและต่อเนื่อง ทำให้ไปได้แบบไม่สุด ไปไม่ถึงฝัน เราจึงต้องการนำประสบการณ์ในการทำงานจริงที่ผ่านมา มาช่วยสร้างและผลักดันให้เจ้าของสินค้าและบริการได้เข้าใจและเข้าใจการทำแบรนด์ โดยยึดคติที่ว่าความสำเร็จของคุณคือความสำเร็จของเรา”

ธนิดาทำงานบนพื้นฐานของความเข้าใจ ทำให้สามารถ

รักษาลูกค้าไว้ได้ “เราต้องเข้าใจทั้งตัวลูกค้า เนื้องาน วิธีการผลลัพธ์ และการสื่อสาร รวมทั้งเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า พอวิกฤตโควิดเข้ามา แต่ ศิตา เอเจนซี ยังรักษาลูกค้าไว้ได้ ยอมรับว่าในส่วนวางแผนกลยุทธ์และซื้อสื่อต่างๆ น้อยลง แต่งานที่ปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์ยังคงต่อเนื่องและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น”

การไม่หยุดพัฒนาไม่ว่าจะช่วงเวลาฟ้าใสหรือมรสุมนั้นทำได้อย่างไร “ในแง่ของความเป็นมนุษย์ ทุกวันเราจะก้าวไปเรื่อยๆ ไม่หยุดก้าว แต่เราก้าวสั้นๆ แต่ก็ก้าวไม่ได้ก้าวเลย และในส่วนขององค์กร ก็ต้องไม่หยุดพัฒนา เพราะหยุดเท่ากับเป็นองค์กรที่ตายแล้ว อย่างตอนนี้เราเตรียมความพร้อมให้ตัวเองแทนการเดินทาง เปิดเพจเฟซบุ๊กซึ่งเป็นสูตรสำเร็จ เราก็ก้าวหาสื่อที่ระดับเจ้าของธุรกิจซึ่งเป็นลูกค้าของเราให้ความสนใจ ได้ทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ของสื่ออื่นๆ เปรียบได้กับเวลาเกิดพายุ แต่เราเลือกลงเรือลำใหญ่ที่แข็งแรงก่อน แต่ในระยะยาวเราจะมีเรือของตัวเองใหม่ แน่นนอน เพราะตอนนี้เราก็ก่อๆ สร้างเรือของเราไปด้วย เช่น สร้างช่องทางพอดคาสต์ สร้างเว็บไซต์ พอสนานการณดีขึ้น ฟ้าเปิด เรือของเราที่แข็งแรงและพร้อมโลดแล่นด้วยเช่นกัน” 